



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Grupo AB 1903

Informe de Progreso 2021



Tabla de contenidos

1	Carta de renovación del Compromiso	4
2	Perfil de la entidad	6
3	Metodología	14
4	Análisis	16
	Clientes	18
	Empleados	26
	Proveedores	38
	Socios/accionistas	42
	Administración	46
	Comunidad	50
	Medioambiente	56
5	Anexo. Correlación de temáticas	60

1

Carta de renovación del compromiso



Me es grato presentar nuestro Informe de Progreso de 2021 en materia de Responsabilidad Social, este es nuestro segundo informe desde nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2020.

Me complace confirmar que en **Grupo AB 1903** renovamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción. Compromiso que hacemos público para mostrar de forma clara y transparente nuestro proceso de mejora continua para contribuir positivamente a los retos con los que se enfrenta la sociedad.

Desde nuestros orígenes hace casi 120 años, hemos sido fieles a nuestro propósito de “Suministrar vida” comprometiéndonos con la comunidad y el territorio donde ejercemos nuestra actividad. Este sentido de la responsabilidad y la ética nos hace avanzar con ilusión hacia el futuro, buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

El año 2020 fue uno de los años más tristes de nuestra historia debido a la pandemia que estábamos viviendo y que afectaba económica y socialmente a toda la sociedad. Fue un año en que nuestro propósito cobró más importancia que nunca: impulsamos nuestra acción social y maximizamos el cuidado y la protección de nuestras personas y sus familias. En 2022 estábamos convencidos que teníamos al virus controlado, que habíamos aprendido a vivir con él, pero otro “virus” se colaba entre nosotros: La situación del mercado energético. Porque desde hace prácticamente un año estamos viviendo una de las peores crisis energéticas a nivel mundial y que algunos expertos opinan que puede llegar a ser incluso peor que la crisis de los años 70. Pero también estamos convencidos de que toda crisis es también una oportunidad y que con la resiliencia propia de la empresa familiar somos capaces afrontar los momentos de adversidad y no solo nos adaptaremos a la situación para sobrevivir y resistir, sino para salir fortalecida y ser más competitiva en el mercado.

En un sector en constante evolución como es el sector energético, en **Grupo AB 1903** apostamos por una mayor profesionalización y especialización para adaptarnos a la transición energética. Este 2022 hemos iniciado nuestro proyecto de transición interna. Desde 2001 ejerzo la doble función de presidente y director general del Grupo, pero en enero de 2023 daré “un paso al lado”, dejando la dirección general, el día a día, para dedicarme a las funciones de presidente ejecutivo, centrando mi actividad en el asesoramiento, control y supervisión de futuros proyectos. Quiero dar un carácter de continuidad a este proyecto de transición depositando mi confianza en “alguien de la casa”, la actual directora de Regulación Operaciones, Fina Bernárdez Pedrouso como futura directora general del **Grupo AB 1903**. Fina lleva cinco años con nosotros y conoce y comparte la misión, la visión y los valores de la compañía, tiene una experiencia profesional de más de veinte años con una visión global del sector energético desde todas sus actividades y un reconocido prestigio entre colegas de profesión.

En septiembre de 2021 cumplimos nuestro objetivo de obtener el sello RSA+ (Responsabilidad Social de Aragón) basado en la conciliación, la igualdad, el voluntariado y la acción social, la promoción de la cultura y el compromiso con los ODS; este año nuestro objetivo es mejorarlo dando forma a un Plan de Igualdad y en conciliación ampliando nuestro certificado efr a todo el Grupo.

Agradezco la profesionalidad y el talento de todas las personas que formamos este gran equipo, sin ellas todo este camino recorrido y la determinación para enfrentarnos a los retos que la transición energética nos presenta no sería posible.

Pablo Bravo Vidal
Presidente **Grupo AB 1903**



2

Perfil de la entidad



Datos generales

Nombre Completo (Razón Social)

Grupo AB 1903, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Escuelas Pías, 12 - 22300

Localidad

Barbastro

Provincia

Huesca

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

<http://www.abenergia.es/esp>

Número total de empleados

62

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

24 - 48 millones €

Modelo de negocio y entorno empresarial

Sector

Utilidades (agua, gas y electricidad)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Grupo AB 1903 es una de las compañías eléctricas de España con más de 100 años de historia. De origen familiar y líder en la provincia de Huesca, **Grupo AB 1903** nace en Barbastro en el año 1903 cuando un grupo de notables ciudadanos constituye la Sociedad Anónima Aguas Potables de Barbastro, respondiendo a la necesidad de abastecer a la ciudad de agua potable. Meses más tarde, viendo que se debía proveer a las instalaciones de un motor para la elevación del agua, se adquiere la empresa Luz Eléctrica. En este momento se empieza a acometer la doble explotación de abastecimiento de agua y suministro de electricidad. Ambición e ilusión son parte de nuestro ADN, que unidos a nuestra inquietud por dar un excelente trato al cliente, nos permiten tener la actitud positiva que ayuda a cambiar nuestro entorno.

En la actualidad disponemos de una oferta energética completa: producimos y distribuimos energía eléctrica, comercializamos luz y gas y damos todo tipo de servicios relacionados con los suministros e instalaciones eléctricas.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial

Grupo AB 1903 es un grupo energético formado por las siguientes empresas:

- **Ab energía 1903 S.L.:** Comercialización de luz y gas en todo el territorio español.
- **Eléctrica de Barbastro S.A.:** Distribución de energía eléctrica, en la ciudad de Barbastro.
- **Alarco Barra Instalaciones Eléctricas, S.A.:** Instalaciones Eléctricas.
- **Ababol Genera S.L.:** Producción de energía fotovoltaica.
- **Abanzo S.L.:** Inmobiliaria que gestiona el patrimonio del Grupo.

En 2009 tras la liberalización del sector eléctrico en España apostamos por la comercialización de energía eléctrica, actividad que fortalecería al resto de las actividades del grupo y nos convertimos en una empresa de ámbito nacional. Es en 2017 cuando con un nuevo reto nos iniciamos en la comercialización de gas, ampliando la oferta energética que demandaban nuestros clientes. Y, en 2019 seguimos ampliando servicios adquiriendo las instaladoras Alarco y Barra Naval, empresas líderes en instalaciones eléctricas con más de 40 años de historia, completando así nuestra oferta comercial con la vocación de servicio que ha caracterizado nuestra empresa desde sus orígenes. La integración de estos nuevos servicios nos permite afrontar con garantías los retos que el proceso de transición energética nos exige. A mediados del año 2020 adquirimos nuestra primera planta de producción de energía fotovoltaica en la población de Estadilla, a 15 km de Barbastro, con una producción aproximada anual de 200.000 kWh. Con esta adquisición afianzamos nuestra apuesta por la inversión en energías renovables y nos convertimos en un grupo energético completo, persiguiendo nuestro objetivo de tener un papel protagonista en el proceso de transición energética en Aragón.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestros objetivos son:

- Invertir en generación.
- Seguir dando una óptima respuesta a las necesidades energéticas que la sociedad nos demanda de una forma sostenible.
- Ser la clara alternativa a las grandes compañías eléctricas ofreciendo tarifas competitivas y brindando un asesoramiento cercano y personalizado.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Gestionamos nuestra Responsabilidad Social desde el Comité de Dirección, formado por el director general, el gerente técnico, el director financiero, la directora de operaciones, la directora jurídica y la directora de RRHH, junto con la responsable de comunicación y RSE quien a su vez es consejera y accionista del Grupo. El presidente del Grupo D. Pablo Bravo Vidal ocupa también el cargo ejecutivo de director general.

Selección de los grupos de interés

Grupos de interés más significativos:

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente.

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Hemos seleccionado los grupos de interés, tanto internos como externos de **Grupo AB 1903** por ser los principales públicos con los que interactúa el **Grupo AB 1903** a lo largo de la cadena de valor. Todos y cada uno de ellos son importantes para nosotros. Fieles a nuestro propósito de "Suministrar vida" y siguiendo nuestros valores de empresa familiar nos sentimos comprometidos con las personas, con nuestros/as clientes, con nuestras/os accionistas, con nuestros proveedores y con nuestras empleadas/os; hemos crecido y evolucionado mucho durante más de 100 años suministrando vida, pero en nuestra esencia hay algo que nunca ha cambiado: el gran equipo que tenemos detrás. Además nos sentimos comprometidos con la sociedad y por ello invertimos en patrocinios y acción social e intentamos dejar la menor huella posible en nuestro Planeta, para que la sociedad futura lo pueda disfrutar.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El pasado año presentamos nuestro primer Informe de Progreso y desde entonces lo hemos hecho público en nuestra web mediante un enlace directo a Pacto Mundial para que esté al alcance de todos nuestros grupos de interés. Así mismo se comunicó mediante emailing a nuestros principales proveedores y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos.

Alcance y materialidad

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso)

Toda la actividad del **Grupo AB 1903** se realiza en España. Aunque la actividad comercialización de energía la realizamos a nivel nacional, toda nuestra actividad se centra principalmente en la comunidad autónoma de Aragón.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Para materializar este Informe de Progreso, se ha partido del impacto de nuestra actividad en los tres niveles de la Responsabilidad Social: económico, social y ambiental. El informe se ha realizado en sesiones de trabajo con el Comité de Dirección y Responsables de departamento con el objetivo de identificar los aspectos más relevantes para el Grupo AB y para los grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

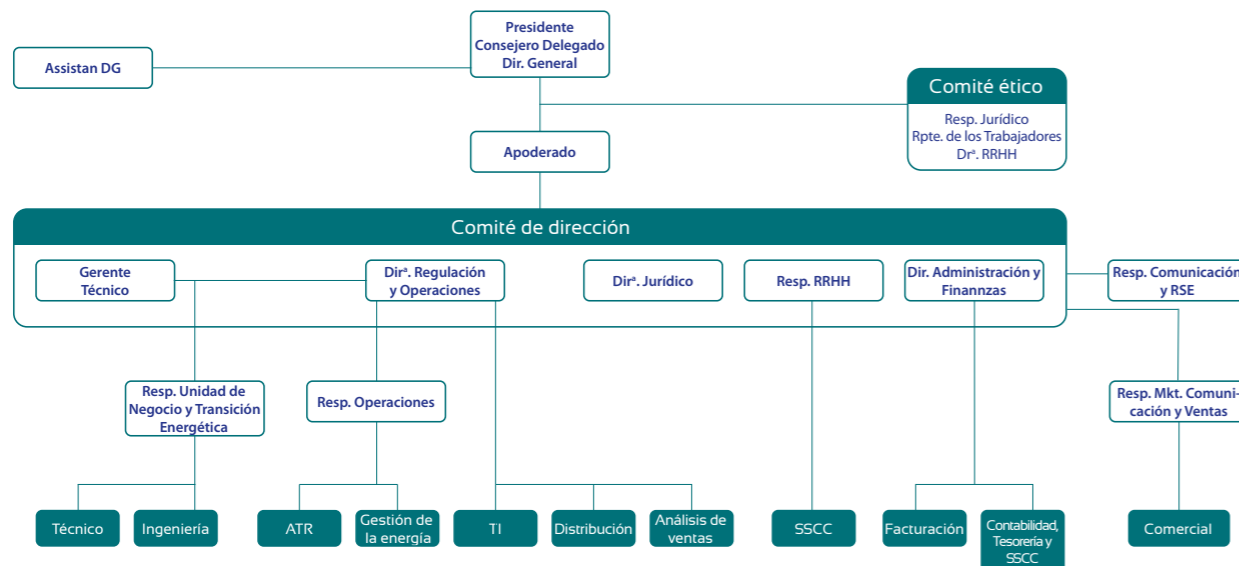
Anual

Reporte en ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

Organigrama



Propósito, Misión, Visión y Valores

Propósito

Suministrar vida.

El Código Ético de **Grupo AB 1903** tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

El Código Ético se basa en la definición de la Misión, Visión, Valores y Principios de **Grupo AB 1903** y constituye un marco de conducta para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de sus empleados, de acuerdo con las leyes y el principio de buena fe. El Código Ético recoge el compromiso de **ab energía** con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación; así como la diligencia aplicada para la prevención, detección y erradicación de irregularidades relacionadas con incumplimientos del Código y de las normas internas establecidas, incluyendo aquellas que hacen referencia a ilícitos penales.

[Código ético.](#)

Grupo AB 1903 ha establecido la misión, la visión y los valores que rigen en la empresa y que, lejos de ser una mera declaración de principios, orientan su estrategia y todas sus actuaciones.

Misión

Nuestra misión es satisfacer de manera personalizada las necesidades energéticas de los clientes, aportándoles soluciones competitivas y de calidad.

Trabajamos desde la responsabilidad para conseguir el máximo beneficio tanto social como empresarial, apostando siempre por la calidad y la satisfacción de nuestros principales grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, proveedores, y sociedad en general.

Visión

En **ab energía** compartimos la visión de ser una compañía energética reconocida y preparada para competir en todo el ámbito nacional.

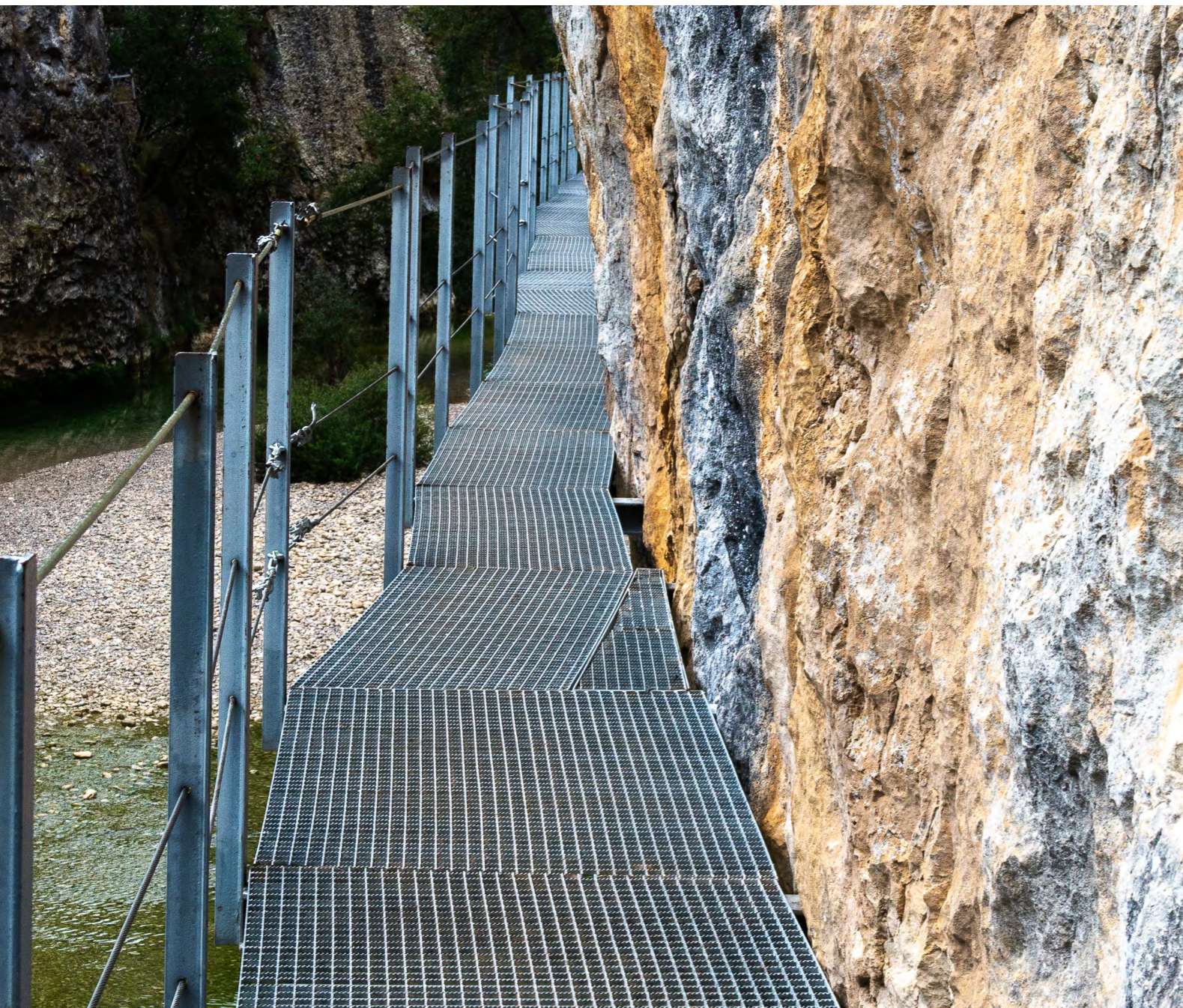
Valores

Resiliencia, compromiso, cercanía, trabajo en equipo, eficiencia.



3

Metodología



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

- Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

- Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

- Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

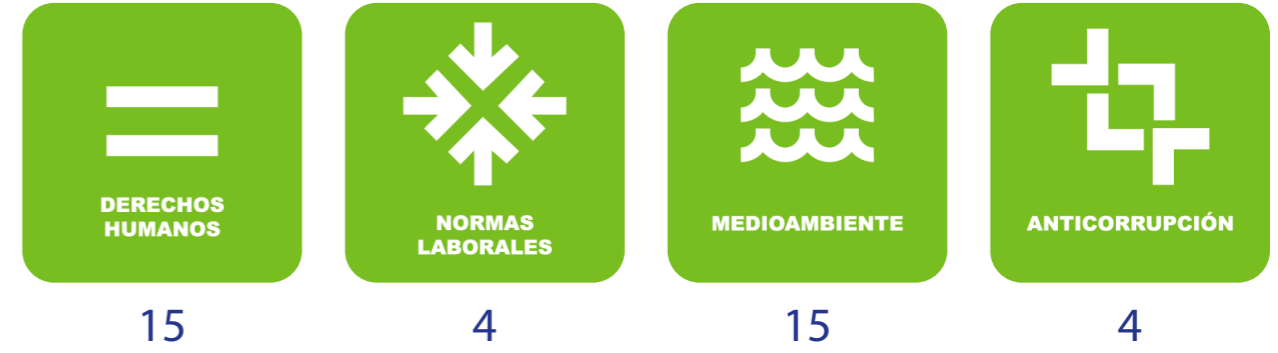
- Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

4

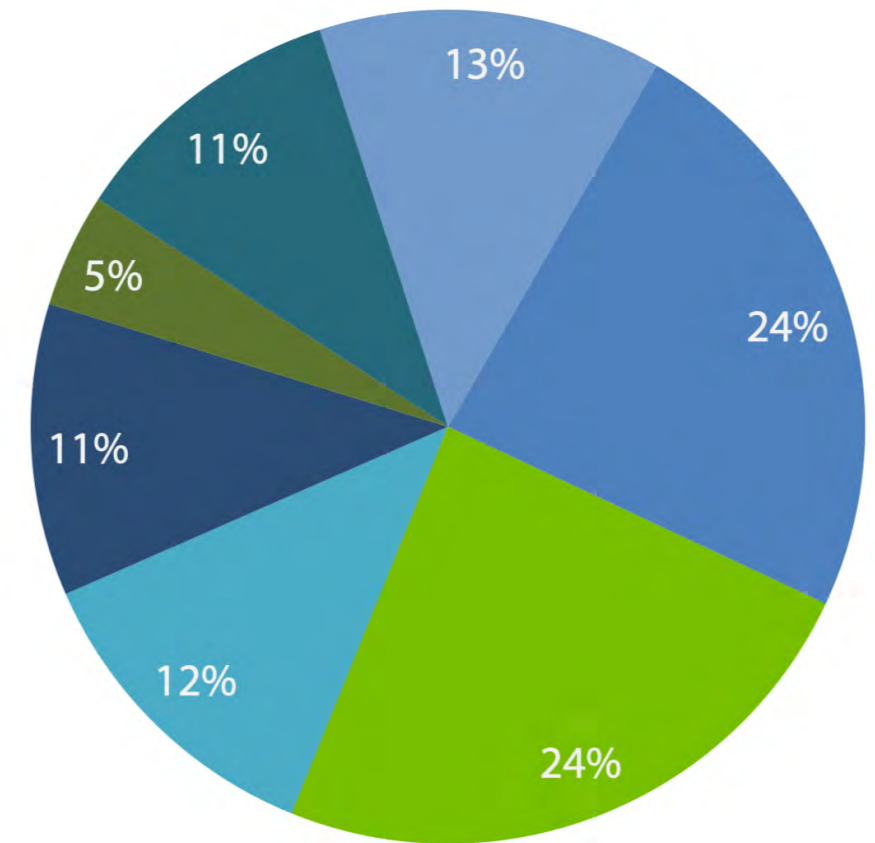
Análisis

Temáticas Contempladas



Elementos aplicados por grupos de interés

- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad
- Medioambiente



Grupo de interés

Clientes



Información transparente al cliente



En **Grupo AB 1903** ponemos a nuestros clientes en el centro de nuestras decisiones y nos esforzamos por cubrir sus necesidades de forma personalizada y eficaz, transparente y resolutive. Una forma de trabajo en equipo propia y muy personal nos permite orientar nuestros esfuerzos hacia un mismo resultado, generando un clima de confianza y respeto mutuo.

Política RSE - Política

En nuestro compromiso con la Responsabilidad de Aragón RSA, establecemos el objetivo de ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de nuestra actividad.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Nos adaptamos a las normas sugeridas por el regulador CNMC y Ministerio en relación a la construcción de tarifas y facturación.

Código Ético / Conducta - Política

Nuestro Código Ético, público en nuestra página web, recoge el compromiso de respetar los derechos de los clientes y los compromisos contractuales y a proporcionar la información o asesoramiento de forma suficiente, veraz, oportuna y adecuada.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestras tarifas están publicadas en nuestra web con el objetivo de ser lo más transparentes posible con nuestros clientes. Informamos a nuestros clientes de la normativa de nuestro regulador. En nuestra factura siempre hay un espacio reservado "ab informa" para facilitar estas comunicaciones, por ejemplo el cambio de tarifas. Trabajamos en informar de la manera más clara posible de todos los cambios que se están produciendo en el sector eléctrico a lo largo de este año excepcional.

Los canales utilizados para esta comunicación son: nuestra web, prensa escrita y digital en los territorios donde tenemos más actividad, RRSS, en nuestras oficinas de atención al cliente y en nuestro servicio de atención telefónica gratuito.

Formación - Acción / Proyecto

Nuestro equipo comercial está en constante formación para adaptarse a la normativa del sector.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Disponemos de atención telefónica gratuita y telemática. Nos comprometemos a responder a las demandas, dudas y reclamaciones que los clientes precisen en un plazo razonable de tiempo.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Grupo AB 1903 tiene un Comité Ético formado por la Directora de RRHH, la Directora Jurídica y una representante de los trabajadores que velan por el cumplimiento del Código Ético. El Comité Ético se reúne cuando hay que revisar o actualizar dicho código. Nunca se ha tenido que reunir por un caso de violación del mismo.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Todos nuestros clientes de perfil empresarial - cliente de pequeño negocio, pequeña y median empresa y grandes compañías - tiene asignado un asesor comercial que lo visita regularmente para atender sus sugerencias y ofrecer soluciones determinadas según sus necesidades.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Informes con el número de solicitudes de atención al cliente vía mail o telefónica. Por el sector en el que trabajamos se reciben un elevado número de incidencias, muchas de ellas debidas a las distribuidoras externas a nosotros que nos dan servicio. Gestionamos con efectividad la solución de las mismas.

Objetivos marcados para la temática

Mantener nuestra política de transparencia.

Relación duradera con los clientes



Estamos convencidos que seguimos ofreciendo nuestro servicio desde 1903 gracias a nuestros clientes que confían en nosotros. Nuestro objetivo con los clientes es tejer una relación duradera de confianza. Nuestra forma de trabajo nos ayuda a generar esa relación de confianza mutua. Asesoramos con un trato cercano y personalizado, velando por el ahorro de nuestros clientes, ofreciéndoles un producto adaptado a sus necesidades reales.



Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código ético hay un apartado de Responsabilidades con los clientes: "Ofrecer productos y servicios de calidad es la primordial responsabilidad de **ab energía** hacia sus clientes. Por ello los empleados de **ab energía** deben actuar de forma íntegra con los clientes, teniendo como objetivo mejorar el desempeño, así como la calidad de sus productos y servicios, creando relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo con el cliente. Para ello nos comprometemos a respetar los derechos de los clientes y los compromisos contractuales y a proporcionar la información o asesoramiento de

forma suficiente, veraz, oportuna y adecuada. **Ab energía** asume el compromiso de formular ofertas comerciales honestas, transparentes y adaptadas a las necesidades de los clientes, y asimismo se compromete a responder a las demandas, dudas y reclamaciones que los clientes precisen en un plazo razonable de tiempo."

Políticas Internas de Gestión - Política

Grupo AB 1903 vela por trabajar las relaciones con nuestro clientes con el fin de generar confianza y relaciones duraderas. Cambiamos el modelo tradicional del sector energético tejiendo una red comercial propia, con delegaciones físicas en las localidades con mayor número de clientes, acercando así al cliente a su proveedor.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Trabajamos con metodologías diferentes segmentando dos grandes grupos de clientes diferenciados según sus necesidades: Perfil residencial: cliente de ámbito doméstico. Para este perfil están establecidos los canales de atención a través de puntos de servicio abiertos al público donde el cliente es atendido por el gestor personal de su contrato de forma inmediata. Perfil empresarial: cliente de pequeño negocio, pequeña y mediana empresa y grandes compañías. Para este perfil están establecidos los canales específicos de atención personal en localización propia, con el objetivo de conseguir una implicación al 100% al atender sus sugerencias y ofrecer soluciones determinadas según sus necesidades.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

En **ab energía** apostamos por el trato directo con nuestros clientes, nos gusta la comunicación cara a cara con ellos es por ello disponemos de locales comerciales para atenderlos, Servicio de Atención al Cliente telefónico, WhatsApp, Página web, Instagram y Facebook

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

En nuestra propia plantilla tenemos una analista de datos. La organización analiza la rotación de cartera, haciendo llamadas de seguimiento a una muestra representativa de los clientes que causan baja identificando los motivos de dichas bajas.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Nuestros asesores especialistas de empresa, visitan a los clientes para recoger sus necesidades y poder ofrecer nuevos productos a su medida. Esta tarea es especialmente importante en estos momentos en los que el regulador está publicando nuevas medidas anticrisis que afectan directamente a la factura de nuestros clientes.

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

Semanalmente se emite un archivo de control de bajas, como indicador de análisis de comportamiento de nuestro consumidor y penetración de la competencia en nuestra cartera. Cuando recibimos una baja de alguno de nuestros clientes nos ponemos en contacto con el a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente (vía telefónica) con el fin de conocer el motivo de la baja y poder mejorar la calidad de nuestro servicio o detectar posibles casos de fraude por parte de la competencia.

Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento

El equipo comercial se reúne bimensualmente a nivel interno para compartir experiencias de venta, poner en común resultados y sugerir aquellas modificaciones necesarias para la mejora continua de los procedimientos.

Objetivos marcados para la temática

Ofrecer productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y sigan con nosotros como proveedores de sus necesidades energéticas.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



En **Grupo AB 1903** nos comprometemos a respetar los derechos de los clientes y los compromisos contractuales, y a proporcionar la información o asesoramiento de forma suficiente, veraz, oportuna y adecuada.



Código Ético / Conducta - Política

Normativa Vigente - Política

La mitad de nuestra actividad comercializadora esta regulada por la normativa vigente. En la actividad de distribución estamos regulados al 100%

Política RSE - Política

Gestionamos cada uno de nuestros clientes con un seguimiento individual, con transparencia y con el concepto de cercanía como motor de nuestra labor diaria.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Puntos de servicio abiertos al público, donde el cliente de perfil residencial es atendido por el gestor personal de su contrato de forma inmediata. Visita personalizada cliente con perfil empresa. Servicio de atención al cliente telemático y telefónico gratuito. Estamos adheridos al sistema de arbitraje de consumo a nivel nacional.

Crear un centro de ayuda en la página web - Acción / Proyecto

En nuestra página web existe un centro de ayuda con la siguiente información clara y concisa: Conoce tu factura Qué hacer en caso de avería. ¿En que te podemos ayudar?: Donde rellenando un formulario nos ponemos en contacto en el menor tiempo posible. Tu opinión nos importa: Aquí los clientes pueden contarnos su experiencia o trasladarnos una sugerencia. Sus comentarios son tratados de forma confidencial y se utilizan únicamente para mejorar el servicio.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Creación de una herramienta de comunicación interna para agentes de atención al cliente de forma telefónica. En este canal se puede consultar en qué estado se encuentra cada petición de nuestro cliente en tiempo real, de manera que cualquier agente puede recoger y continuar con el procedimiento..

Ampliación de la cartera de servicios - Acción / Proyecto

Desde la empresa de instalaciones del Grupo, AB Instalaciones, hemos ampliado nuestros servicios apostando por productos en consonancia con la agenda 2030. Volcándonos en la instalación de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo y en sistemas de climatización más sostenibles como la aerotermia.

Informe comercial - Herramienta de Seguimiento

Informe comercial diario del que se extraen los datos necesarios para mejorar nuestros procesos de venta. En este informe cada delegación de forma individual refleja la actividad del día, incidiendo en los casos más relevantes. Esta herramienta sirve igualmente como base de datos a consultar por todo el equipo, pudiendo así atender la necesidad del cliente por cualquier agente comercial.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Activo en nuestra página web.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Número de solicitud de atención al cliente en mail y teléfono. Por el sector en que trabajamos recibimos un elevado numero de incidencias, muchas de ellas debidas a las distribuidoras que nos dan servicio. Gestionamos con efectividad la solución de las mismas y se establecen las herramientas para que no vuelva a suceder.

Objetivos marcados para la temática

Facilitar a nuestros clientes la contratación digital.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



En Grupo AB 1903 estamos comprometidos con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos nuestros ámbitos de actuación.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético de Grupo AB 1903 tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés. Éste Código Ético se basa en la definición de la Misión, Visión, Valores y Principios del Grupo AB 1903 y constituye un marco de conducta para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de sus empleados, de acuerdo con las leyes y el principio de buena fe. El Código Ético recoge el compromiso del Grupo AB 1903 con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación.

Normativa Vigente - Política

En el uso de los datos de nuestros clientes estamos regulados por varios organismos. Reglamento Europeo de protección de datos RGPD y la normativa sectorial de la CNMC. Realizamos auditorias anuales de protección de datos y contamos con un Delegado de Protección de datos externo a nuestra organización.

Políticas Internas de Gestión - Política

Contamos con los canales reglamentarios para el tratamiento de los datos de carácter personal de todos nuestros clientes. Igualmente tenemos externalizada una empresa que vela por su cumplimiento.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

En todas nuestras comunicaciones hacemos referencia al reglamento de protección de datos y los derechos que tienen los clientes. Así mismo en nuestra web esta publicada nuestra Política de Protección de datos, que se revisa y actualiza periódicamente. <https://abenergia.es/politica-de-privacidad>

Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto

La empresa externa que vela por el cumplimiento de la ley hace formaciones a nuestros responsables de los departamentos más sensibles a esta información: Comercial, Jurídico, Recursos Humanos y TI. Estamos en contacto constaste con nuestro Delegado de Protección de Datos para mantenernos siempre actualizados y resolver cualquier duda que se nos pueda plantear.

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Nuestro sistema nos obliga al cambio de contraseñas dos veces al año, siendo imprescindible que se trate de contraseñas con nivel de seguridad fuerte (8 caracteres en los que se incluya, mayúsculas, minúsculas, números y símbolos)

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Aunque la ley obliga a pasarlas cada dos años, nosotros voluntariamente las pasamos anualmente.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Comité compuesto por la Directora Jurídica, Representante de los trabajadores y Directora de RRHH que cumple la función de control.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Nunca hemos recibido una incidencia en cuanto a la protección de datos.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Cada año pasamos una auditoria.

Documentos adjuntos:

[Código ético.](#)

Objetivos marcados para la temática

Seguir con el resultado de 0 incidencias respecto a la protección de datos de nuestros clientes.

Consumo responsable



En un año tan excepcional como este en lo que al sector energético se refiere, hemos querido informar aún más a la sociedad y a nuestros clientes en particular de hábitos de consumo responsable para que su factura energética no subiera más de la cuenta.

Código Ético / Conducta - Política

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Comunicando en nuestras redes sociales y en el

blog tips que favorezcan el consumo responsable.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

A lo largo de este año hemos hecho 12 post en nuestras RRSS con consejos para ahorrar energía. Por ejemplo: 5 ideas para ahorrar con el televisor, 5 ideas para ahorrar en pequeños electrodomésticos...

Objetivos marcados para la temática

Mantener siempre informado al cliente en hábitos de consumo responsable con el fin de que pueda ahorrar en su factura de luz y se respete el medio ambiente.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Estamos convencidos que la información de la Responsabilidad Social al cliente y a todos los grupos de interés es clave para seguir avanzando en nuestra actividad. Por eso publicamos en nuestros canales de comunicación todas acciones en esta materia.

Código Ético / Conducta - Política

“Grupo AB 1903 asume el compromiso de formular ofertas comerciales honestas, transparentes y adaptadas a las necesidades de los clientes, y asimismo se compromete a responder a las demandas, dudas y reclamaciones que los clientes precisen en un plazo razonable de tiempo”

Política RSE - Política

Declaración de compromiso con la Responsabilidad Social de Aragón.

Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

Informamos a nuestros clientes de medidas de eficiencia energética a través de nuestros principales canales de comunicación: En nuestra propia factura hay un espacio para información en la que lanzamos algunos mensajes de eficiencia energética. En las pantallas informativas de nuestras oficinas de atención al cliente en las que colocamos campañas de cómo ahorrar en la factura de la luz y de cómo ser más sostenibles con el medio. En el blog de nuestra web. En nuestras redes sociales.

Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

Nuestra política de RSE está publicada en nuestra web. <https://abenergia.es/compromiso-rsc> En 2019 obtuvimos el sello de la Responsabilidad Social de Aragón, Desde entonces lo renovamos anualmente mediante un cuestionario de autodiagnóstico y la renovación del compromiso con la RSE. Posteriormente, la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, compuesta por la Confederación de Empresarios de Aragón, la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, Comisiones Obreras Aragón, Unión General de Trabajadores Aragón y el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento; analiza los resultados del autodiagnóstico. En la página del Instituto Aragonés de Fomento aparece de forma pública en el registro de empresas RSA, con la información de nuestra gestión de la RSE.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Web, prensa y RRSS.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

<https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/?categoriarsa=P&buscar=&paginadirecta=1&count=20>

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

La Mesa de la RSA tienen un canal de quejas y denuncias, través del cual, cualquier interesado/a puede hacer llegar a la Mesa de la RSA, una denuncia o alegación a la otorgación del Sello RSA a un/a autónomo/a, empresa o entidad. Nunca ha legado ninguna queja o denuncia de nuestro Grupo.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Comunicamos a todos nuestros grupos de interés, no solo a clientes los logros obtenidos en materia de RSE y buenas prácticas con el fin de “predicar con el ejemplo”, a través de nuestro Facebook, Instagram y LinkedIn y de alguna publicación en prensa local y provincial A lo largo de este año hemos realizado una media de 2 publicaciones semanales de sostenibilidad en Instagram.

Documentos adjuntos:

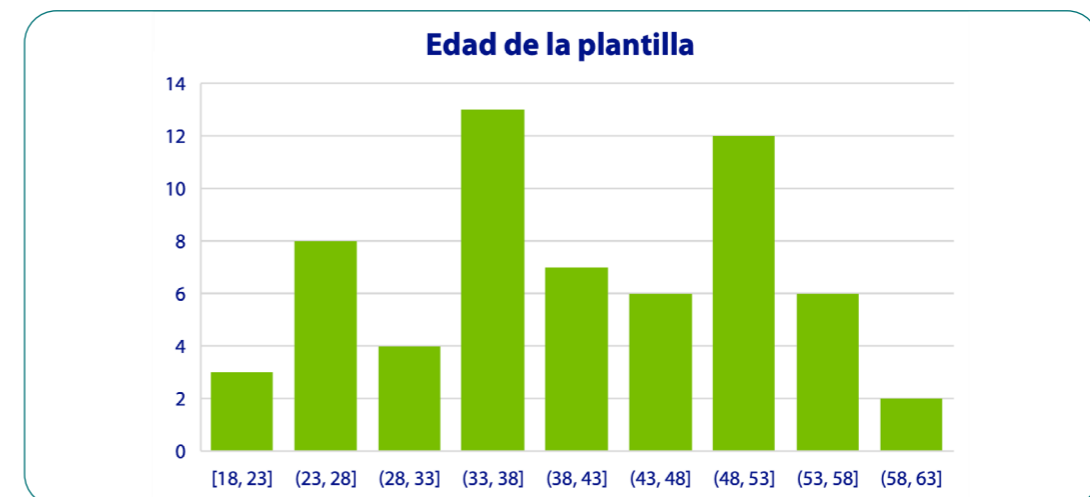
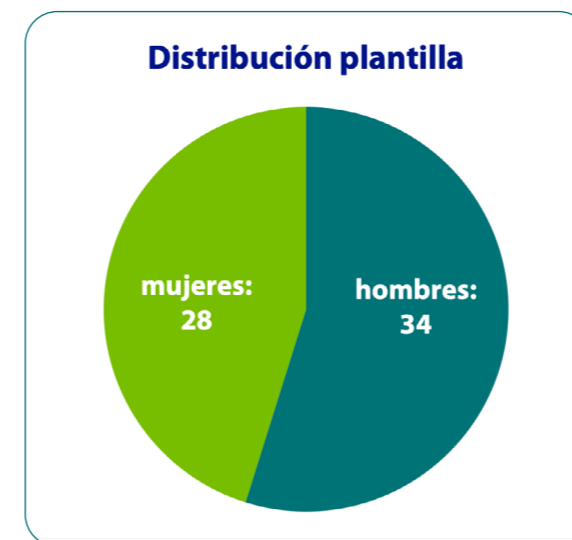
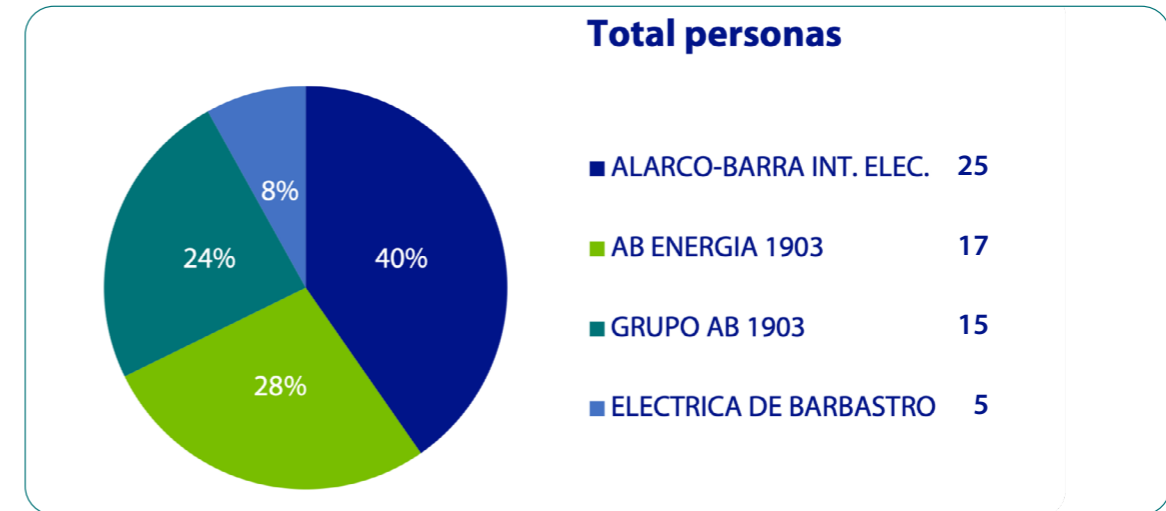
[declaracioncompromiso RSA 2020.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Mantener y mejorar el sello RSA+ que obtuvimos en 2022. Sello que busca impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa: Conciliación, Igualdad, Voluntariado y Acción social, implicación con la cultura y compromiso con los ODS

Grupo de interés

Empleados



Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total
Operario	18		18
Responsable	2	6	8
Administrativo/a		5	5
Director/a	1	3	4
Comercial	2	2	4
Adm/ comercial		4	4
Técnico/a	1	2	3
Ingeniero	2		2
Contable	1	1	2
Prácticas	2		2
Analista		1	1
ATR	1		1
Oficial 1ª	1		1
Programador	1		1
Becaria		1	1
Assistant		1	1
Aux. Administrativo/a		1	1
Gerente	1		1
Gestor de distribución		1	1
DG	1		1
TOTAL	34	28	62

Formación al empleado/a



En **Grupo AB 1903**, la formación continua juega un papel prioritario en el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados. Configuramos el Plan de Formación Anual en función de las necesidades formativas detectadas a través de múltiples vías y procesos que tienen lugar en el Grupo como Evaluaciones del Desempeño, Representación Legal de Trabajadores, Peticiones de Responsables, Sugerencias de los Trabajadores, etc.



Políticas Internas de Gestión - Política

Creamos y desplegamos desde programas formativos de carácter específico adaptados para cada departamento o puesto, hasta programas transversales de formación, dirigido a un colectivo concreto. Establecemos métricas que nos permiten dar seguimiento a indicadores claves de gestión, con el objetivo de mejorar continuamente nuestro Plan de Formación, en beneficio de nuestros empleados. Estos son revisados continuamente. Tenemos implantado un sistema de Formación Continua en el sector eléctrico de cara a anticiparnos a cambios legislativos y que nuestros empleados se sientan parte importante de estos procesos.

Política de RRHH - Política

En **Grupo AB 1903** existe una política de RRHH enfocada en las personas, entendiendo el el impacto positivo que genera el desempeño y el compromiso de nuestros empleados en los resultados empresariales. Por todo ello tenemos implantadas las siguientes estrategias: Organigrama del Grupo, presente en el Manual del Empleado que se le entrega a cada trabajador en el momento de su incorporación en la plantilla. Con el objetivo de que pueda conocer y situar a cada compañero, la estructura jerárquica, etc, que son requisitos fundamentales a la hora de incorporarse en una compañía. Descripciones de Puesto de Trabajo: Cada puesto

de trabajo tiene una DPT asociada, en la que está definido el objetivo principal del puesto, las responsabilidades asociadas y las funciones específicas que debe desempeñar la persona. Evaluaciones del Desempeño del Personal, que consisten en una serie de Objetivos individuales o de trabajo en equipo.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

En el momento de la incorporación en función del departamento en el que el empleado entre a formar parte se diseña específicamente un plan de formación. Con formación orientada su puesto de trabajo, sus responsabilidades y las funciones específicas de que debe desarrollar. Así mismo recibe una formación del sector energético. Cada persona en el momento de incorporarse recibe el Manual del Empleado, es un documento vivo en constante revisión y actualización que contiene la información del **Grupo AB 1903**: valores, definición de la actividad de las empresas que conforman **Grupo AB 1903**, información de nuestras oficinas, prevención riesgos...

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

En las reuniones de feedback trimestral de las Evaluaciones del Desempeño en las que responsable y empleado evalúan los objetivos asignados, también revisan si por alguna de las partes han detectado necesidades formativas. En caso de detectar dicha necesidad se eleva a RRHH y se gestiona la misma.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El pasado año se realizaron el 100% de las formaciones solicitadas directamente por nuestro personal.

Objetivos marcados para la temática

Garantizar que nuestros empleados/as actualizan sus conocimientos para el buen desempeño de sus funciones.

Igualdad de género



Consideramos que la igualdad entre las personas en el entorno laboral, supone la garantía de protección de los derechos humanos y civiles de las personas trabajadoras por ello velamos y trabajamos por una igualdad de trato y no discriminación a todos los niveles de la empresa. De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, **Grupo AB 1903** quiere conseguir un entorno de trabajo en el que se respete la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y la dignidad y la libertad de todas las personas trabajadoras de la empresa y personas ajenas a la misma (clientes, proveedores, etc.) que mantengan una relación laboral con **Grupo AB 1903**

Código Ético / Conducta - Política

En nuestro código ético manifestamos nuestro compromiso con fomentar un ambiente de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad. Cada individuo tiene derecho a trabajar en un ambiente profesional que promueva la igualdad de oportunidades laborales y que prohíba las prácticas discriminatorias ilegales. Ligado a al Código Ético existe también un Protocolo Antimobbing.

Plan RSE - Política

En septiembre de 2021 obtuvimos el sello RSA+ que otorga el gobierno de Aragón por el que nos comprometemos a profundizar en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa,

entre ellos impulsar la igualdad primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación. Este compromiso es público y se puede acceder a el en el siguiente enlace <https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa-plus/?categoriarsa=P&buscar=&paginadirecta=1&count=20>

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

En enero de 2022 elaboramos nuestro primer Protocolo de Prevención de Acoso Laboral, con el fin de evitar situaciones de acoso psicológico y/o acoso sexual o por razón de género y otros tipos de violencia en el ámbito laboral, dejando claro que no se va a permitir ni a tolerar ningún tipo de acoso dentro de las instalaciones y centros de trabajo pertenecientes a la empresa y que serán duramente sancionadas las personas que promuevan o practiquen estos tipos de acoso dentro de la empresa. Aún en el caso de que el acoso sea no intencionado no se permitirá de ningún modo y se aplicará el mismo protocolo.

Normativa Vigente - Política

Grupo AB 1903 es un holding formado por 5 empresas independientes. En noviembre de 2019 se llevó a cabo una reorganización societaria que culminó con la constitución del **Grupo AB 1903**, S.L. como sociedad cabecera de la marca **ab energía**. Ninguna de las 5 empresas supera los 50 trabajadores por lo que no estamos obligados a tener registrado un Plan de Igualdad; pero internamente estamos trabajando en la elaboración de dicho Plan.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Colaboramos en una campaña de ASEME (Asociación de empresas eléctricas) para el día de la Mujer, en la que una de las trabajadoras del Grupo y la Directora de RRHH hablaban de su experiencia como mujer trabajadora dentro el empresa.

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

Estamos trabajando en el autodiagnóstico de Igualdad dentro del **Grupo AB 1903**.

Formación - Acción / Proyecto

A lo largo de este año la directora de RRHH y la Responsable de RSE del Grupo, han realizado 2 formaciones en Igualdad, una del Gobierno de Aragón y otra de Pacto Mundial, con el objetivo de formarse para luego hacerlo extensivo a toda la plantilla a través de la elaboración de un Plan de Igualdad.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Existe un Comité Ético formado por la Directora Jurídica, la directora de RRHH y la Responsable de los trabajadores, que se reúnen 2 veces al año o cuando fuera necesario. Nunca se ha tenido que reunir de manera extraordinaria

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existe un canal ético (un buzón de correo electrónico) al alcance toda la plantilla conoce.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

0 denuncias recibidas.

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

8 horas de formación para la directora de RRHH y la responsable de RSE.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

0 expedientes abiertos por acoso, abuso o intimidación.

Objetivos marcados para la temática

En 2023 tener elaborado un Plan de Igualdad a nivel interno.

Ambiente laboral



Estamos convencidos que la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, genera un buen clima laboral. Como empresa efr ofrecemos medidas a nuestros empleados que contribuyen al buen clima laboral.

Código Ético / Conducta - Política

Cultura Corporativa - Política

La empresa familiar es igual a todas: atiende al mercado, construye estructuras, tiene limitación de recursos y necesita rentabilizar la inversión, pero tenemos unos valores que nos diferencian de las empresas no familiares y esos valores se centran en las personas, fortaleciendo el nivel de vinculación y compromiso con nuestros trabajadores. Estos valores se transmiten a cada uno de uno de nuestros empleados desde el primer momento que empieza su relación con nosotros. En el Manual de Bienvenida que reciben en el primer día de trabajo encuentran una descripción de estos valores, que utilizamos además como modelos de actuación. Los valores del Grupo reflejan la forma en que entendemos nuestra cultura empresarial y están sujetos a un proceso de constante revisión y mejora: Orientación al cliente: demostramos sensibilidad hacia las necesidades o demandas que los clientes potenciales de la organización pueden requerir en el presente o en el futuro, y tratamos de ser capaces de darles satisfacción desde cualquier ámbito de la organización. Trabajo en equipo: participamos activamente en la consecución de una meta común Compromiso e identificación con la organización: pensamos sobre la base de la estrategia de la empresa y para convertirla en objetivos concretos;

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicación interna: Estos años de pandemia la comunicación interna ha sido más importante que nunca, durante muchos meses el gran parte de la plantilla equipo estuvo teletrabajando y el objetivo fue claro desde el primer día: "No perder nunca la comunicación constante con cada una de las personas para no perder el sentido de pertenencia a la empresa" lo que nos gusta llamar el ADN de **ab energía**. A través de la plataforma de Teams y del Correo corporativo hemos sido capaces de mantener nuestras relaciones y de fortalecer el clima laboral.

Comunicación externa: De la mano ASEME dos mujeres del Grupo expusieron en redes sociales su experiencia laboral en temas de igualdad y conciliación durante la semana del 8 de marzo.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Grupo AB tiene instaurado desde hace mucho años su celebración patronal cada año el 13 de junio, festividad de San Antonio. Es nuestra fiesta en la que os reunimos la gran familia de **ab energía** y como en todas las familias nos sentamos a la mesa y empleadas/os y jubilados compartimos una jornada festiva. Este año y tras dos años sin celebraciones hemos podido volver a celebrar nuestra fiesta. El pasado 13 de junio las 62 personas que conformamos el **Grupo AB 1903** no sentamos todos juntos a la mesa. Durante esta jornada es tradición que las personas que se incorporan a Grupo hagan un mini discurso de presentación. Este año tras dos años sin celebración y con la incorporación al grupo de la parte de la instaladora, 32 personas tenían que darse a conocer, de manera que se hicieron presentaciones grupales. A lo largo del año se han hecho más reuniones de toda la plantilla, pero muy a nuestro tuvieron que ser on-line para mantener las medidas de seguridad que la pandemia nos exigía.

Reconocimiento a los empleados - Acción / Proyecto

Reconocimiento a los empleados que se jubilan dentro de nuestra empresa con un regalo personalizado y un vídeo de su paso por el Grupo. Reconocimiento a los empleado que cumplen 25 años dentro del Grupo.

Acciones de team building - Acción / Proyecto

Estos dos años de pandemia nos han privado de hacer actividades de Team building que siempre se hacían en nuestra fiesta patronal. Pero esperamos poder reanudarlas en un futuro próximo.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Tras nuestra fiesta patronal u otras jornadas se realizan una encuestas de satisfacción de la jornada, con el fin de mejorar en las actividades futuras.

Resultado de las encuestas - Indicador de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Reforzar los canales de comunicación internos, para llegar al 100% de los empleados del Grupo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Dentro de nuestra empresa tenemos una visión totalmente preventiva en cuanto a salud y seguridad laboral. Nos gusta tener los mecanismos adecuados al alcance de todos nuestros empleados para minimizar el riesgo accidentes, pero en caso de que se produzcan, tener las herramientas para poder actuar.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

En cuanto a la Prevención de Riesgos Laborales, no lo vemos tan solo como una obligación legal, sino que entendemos y trasladamos la información a nuestros empleados para que entiendan el valor de seguir las normas preventivas.

Normativa Vigente - Política

Seguimos las directrices marcadas por nuestro servicio de prevención ajeno a nuestra organización, cumpliendo la normativa legal establecida.

Código Ético / Conducta - Política

Grupo AB 1903 se compromete a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y a adoptar las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente, y velar en todo momento por el cumplimiento normativo en esta materia. **Grupo AB 1903** no permitirá comportamientos inseguros que puedan provocar daños graves a las personas y/o instalaciones.

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Ligado a al Código Ético existe un Protocolo Antimobbing, como muestra del compromiso por parte de **Grupo AB 1903** de evitar este tipo de actuaciones. Dicho Protocolo también está sustentado por el Comité Ético. **Grupo AB 1903**, en línea con lo establecido en su Código Ético, está comprometida con fomentar un ambiente de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad. Cada individuo tiene derecho a trabajar en un ambiente profesional que promueva la igualdad de oportunidades laborales y que prohíba las prácticas discriminatorias ilegales, incluida el acoso. En enero de este año de la mano de nuestro agente de prevención de riesgos laborales hemos elaborado un Protocolo para la Prevención del Acoso Laboral. Por lo tanto, la compañía, en compromiso de su política de tolerancia cero hacia cualquier manifestación de violencia de acoso, abuso verbal, abuso de

autoridad en el trabajo, discriminación ilegal o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos personales de los empleados, espera que las relaciones entre las personas en el lugar de trabajo sean profesionales y libres de sesgos, prejuicios y acoso.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Dentro de nuestro "Cátalogo de medidas efr" como Empresa Familiar Responsable tenemos un capítulo dedicado a la salud, en la que incluimos las medidas: "El día de la fruta" Cada miércoles se recibe en todas nuestras delegaciones fruta fresca y de temporada. Nuestro empleados acceden a ella de forma gratuita. "Walking meetings" Apostando por una vida más saludable y la productividad del equipo instauramos esta medida que sustituye a una reunión convencional. Empleados y directivos salen de la oficina y mientras pasean en espacios abiertos, discuten temas de trabajo. Esto permite desconectar temporalmente de la rutina y rodearse de miles de estímulos que incrementan su creatividad.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Como consecuencia de la pandemia del Covid-19 tomamos una serie de medidas que garanticen la salud de nuestros empleados y y sus familias. Antes de volver al trabajo presencial tras el confinamiento preparamos un "Manual de medidas para la prevención de contagios del COVID-19" El Protocolo se elaboró por la Empresa siguiendo las pautas legales establecidas tanto por el Gobierno como por nuestra empresa de Prevención de Riesgos Laborales y pretende ser una guía de actuación por parte de todos nuestros empleados. El objetivo final del mismo es el de garantizar la máxima protección y seguridad de nuestros empleados frente a posibles contagios del Covid19, siendo por lo tanto de obligado cumplimiento. Este Manual está en revisión constante adaptándose a los cambios de cada momento. Cada empleado recibió el manual

antes de su incorporación presencial al puesto de trabajo y tuvo que firmar su compromiso de cumplimiento. Tras la vuelta al trabajo presencial y apertura de tiendas en todas nuestras sedes, **Grupo AB 1903** facilita semanalmente de forma gratuita a todos los empleados las mascarillas y el gel desinfectante necesario para su jornada laboral. Todos los puestos de trabajos están protegidos por pantallas que garantizan la distancia de seguridad. Así mismo en todas nuestras delegaciones se ha incorporado una máquina purificadora de aire con filtro EPA, para poder mantener más limpio el aire y reducir así el riesgo de contagio por Covid.

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Dentro de nuestras medidas efr, tenemos un beneficio social según el cual cuando nuestros empleados alcanzan un año de antigüedad en **Grupo AB 1903**, les incluimos a coste de la empresa un seguro de salud privado con todas las coberturas.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Desde que obtuvimos la certificación efr en 2013 cada año pasamos una auditoria de AENOR para renovar y mejorar nuestra certificación efr. Anualmente se hace de manera telemática y cada dos años pasamos la auditoria presencial. El informe de la auditoria nos indica aspectos de mejora para trabajar de cara a la siguiente renovación.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Canal Ético, es el canal de comunicación específico que sirve de instrumento para elevar cualquier denuncia o irregularidad en el cumplimiento del Código Ético. Este canal, permite comunicar de manera confidencial conductas presuntamente irregulares y/o la comisión de un posible delito. Todo ello se canaliza por el Comité Ético.

Número de empleados afectados por enfermedad laboral - Indicador de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Fomentar la vida saludable entre las personas del Grupo, añadiendo alguna medida efr más relativa a la salud.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Grupo AB 1903 ha crecido y evolucionado mucho durante sus más de 100 años de actividad, pero en su esencia hay algo que nunca ha cambiado y eso es el gran equipo que tiene detrás. Entendemos el impacto positivo que genera el desempeño y compromiso de cada uno de nuestros empleados en los resultados empresariales, por este motivo llevamos años con un Sistema de Gestión del Desempeño.



Política de RRHH - Política

Dentro de nuestra política de RRHH tenemos incluidas las Evaluaciones del Desempeño. Anualmente y una vez se han definido los Objetivos Estratégicos en cada área de actividad de la compañía, se plasman las Evaluaciones del Desempeño del Personal que consisten en una serie de objetivos individuales o de trabajo en equipo intra e interdepartamental que van ligados a los Objetivos Estratégicos. De esta manera, cada empleado tiene una forma concreta de impactar en el resultado final de la compañía. Dicha Evaluación del Desempeño va ligada a la obtención de una retribución variable. Se realizan reuniones de seguimiento y feedback bidireccional de manera trimestral, y una reunión a final de año de cara a valorar la consecución porcentualmente.

Evaluación continua - Acción / Proyecto

Revisiones trimestrales de las evaluaciones.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño por sexo y categoría profesional - Indicador de Seguimiento

100% de los empleados del Grupo.

Objetivos marcados para la temática

Hacer un seguimiento más estructurado de manera que haya más feedback bidireccional.

Conciliación familiar y laboral



Estamos convencidos de que la motivación, el compromiso y el talento de nuestros empleadas/os son la clave para el desarrollo sostenible y por ello trabajamos en iniciativas relacionadas con la salud física y mental y con la conciliación que mejoren la calidad de vida de las personas. En 2013 fuimos la primera empresa aragonesa en obtener la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que reconoce que **ab energía** cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación y la igualdad entre su plantilla. Actualmente, inmersos en esta tremenda incertidumbre empresarial derivada del Covid19 y del sector eléctrico, más que nunca apostamos por el cuidado de nuestros empleados/as, nuestro pilar fundamental para poder aportar el valor diferencial que como empresas aportaremos a la sociedad. Como muestra de ello hemos sabido adaptarnos a la situación adoptando medidas para que nuestros empleados/as pudieran continuar desarrollando sus funciones sin poner en peligro su salud ni la de sus familias. Estamos convencidos de que esto será una etapa que superaremos juntos, y que nos afianza aún más si cabe en

este modelo de conciliación, donde empresa y persona empleada dan lo mejor de sí por el bien del proyecto común.

Política de Conciliación - Política

Nuestro certificado efr reconoce que **ab energía** cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación y la igualdad entre nuestros empleadas/os. Esta certificación está basada en la mejora continua, es por ello que cada año revisamos y adoptamos nuevas medidas que favorezcan dicha conciliación. Disponemos de un catálogo de medidas de conciliación, que se revisan y amplían cada año. Estas medidas se incluyen en cinco grandes grupos: Calidad en el empleo, Flexibilidad espacial y temporal, Apoyo a la familia, Desarrollo personal y profesional y Liderazgo y estilos de dirección.

Plan RSE - Política

Para recibir nuestro sello de la Responsabilidad Social de Aragón firmamos nuestro compromiso, en el que uno de los tres puntos en los que se basa es el Respeto a las personas empleadas, promoviendo en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Comprometiéndonos a realizar actuaciones para: Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

El teletrabajo ya lo teníamos implementado como medida efr mucho antes de la pandemia, por lo que en **Grupo AB 1903** jugábamos con ventaja en el momento que se decretó el estado de alarma, aunque por primera vez nos tuvimos que acoger todos al mismo tiempo. Actualmente las mujeres embarazadas se acogen a esta medida con el fin de evitar riesgos innecesarios.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Internamente se comunica a todo el personal de la adopción de las nuevas medidas que se implantan cada año. El catálogo de medidas efr está a disposición de todos los empleados. En Comunicación externa este año apoyamos campañas de conciliación promovidas por ASEME. En noviembre de 2021 el Instituto Aragonés de Fomento realizó un curso "Gestión de la conciliación en las organizaciones" a través del modelo efr, y la Fundación Másfamilia, nos pidió evidencias de nuestra gestión interna del modelo efr para compartir como ejemplo en la presentación del curso. Les enviamos evidencias de las que nos sentimos especialmente orgullosos como el vídeo del Aniversario Covid, que se grabó con el Comité de Dirección como protagonistas aplaudiendo y agradeciendo al equipo el esfuerzo realizado durante la pandemia.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Existe el Comité Ético formado por la Directora de Recursos Humanos, la Directora Jurídica y una Representante de los trabajadores que vela por el cumplimiento del Código Ético. Así mismo contamos con dos Responsables EFR: la Directora de RRHH como Manager EFR y el director EFR, cargo que ostentaba el Gerente del Grupo, pero este año va a entrar en proceso de prejubilación, por lo que hemos procedido a un relevo del cargo, que a partir del pasado 1 de junio lo ocupa nuestra responsable de Comunicación Interna y RSE, que además es consejera y accionista del Grupo AB 1903.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Para la renovación del certificado efr cada dos años tenemos una auditoria por parte de AENOR y el año del centro debemos entregar un informe de progreso. A finalizar la auditoria se nos plantean las áreas de mejora para seguir avanzando en la conciliación.

Este año acabamos de presentar nuestro informe de progreso a AENOR y el resultado ha sido: recomendación favorable para el mantenimiento del certificado efr 1000-2.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Cada ciclo de auditoria efr (2 años) se realizan dos encuestas: una de valoración del uso y satisfacción de todas las Medidas EFR del Grupo y otra era para pedir la opinión acerca de las medidas efr que más utilizadas y pedir propuestas para implementar nuevas

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Grupo AB tiene diversos canales de comunicación interna entre los empleados/as para trasladar propuestas, sugerencias o quejas :

- Mail Corporativo.
- Portal del empleado (intranet).
- Herramienta de Comunicación Interna (Teams).
- Buzón de correo del Comité Ético.
- A través de la Manager efr.
- A través del Director efr.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

La plantilla cuenta con 41 empleados/as con descendencia, y de las 21 personas que no tienen hijas/os, sólo 3 son mayores de 40 años. Ello supone que un 66,12 % de los empleados/as cuentan con responsabilidades familiares, y con ello una necesidad de poner en valor el tema de la conciliación trabajo y vida familiar.

Tenemos un total de 51 medidas de conciliación recogidas en nuestro Catalogo de Medidas efr auditadas por AENOR

Por ejemplo:

- Teletrabajo en caso de embarazo 62%
- Flexibilidad horaria: 100%
- Jornada continua: 90% el 10 % restante jornada partida, ya que es nuestro departamento comercial que trabaja en tiendas con horario comercial.
- 3 días de asuntos propios: 100%
- Jornada reducida el día de cumpleaños:100%
- Permisos para el cuidado de familiares en Situaciones de Emergencias: 100%
- Flexibilidad para apoyo temas familiares (acudir a visitas médicas, como acompañante de familiares, acudir a clases, formación de hijos/as, etc.): 100%

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

0 denuncias recibidas

Objetivos marcados para la temática

Nuestros objetivo para el 2023 es la implantación de la certificación efr la empresa AB Instalaciones. Porque aunque esta empresa no la tenemos de momento incluida en la certificación, de un total de 51 Medidas efr que tenemos certificadas, de manera informal se han implantado un total de 34, que equivale a un 66% de implantación.

Código ético



Grupo de interés Proveedores



Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Desde la obtención del sello de la Responsabilidad Social de Aragón RSA y nuestra adhesión a Pacto Mundial nos hemos comprometido a comunicar nuestras acciones en sostenibilidad con el objetivo de “predicar con el ejemplo”. Nos gusta hacer extensible a los proveedores objetivos que nos marcamos en materia de sostenibilidad con el fin de que ellos también se los marquen, por ejemplo la reducción del uso de papel.



Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código Ético, documento público en nuestra web hay un capítulo dedicado a proveedores.

Política RSE - Política

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La página web y las facturas de luz y gas son nuestros principales medios de comunicación con proveedores y clientes, en ellas ponemos de manifiesto acciones de sostenibilidad.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

El año pasado hicimos público nuestro Informe de sostenibilidad en la web y se comunicó personalmente a alguno de nuestros principales proveedores y partners.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Informe de autodiagnóstico en RSA con un apartado específico para proveedores.

Número de iniciativas llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Ese año nos marcamos el objetivo de reducir el consumo de papel en nuestras oficinas y lo hicimos extensible a nuestros proveedores. De dos de nuestros principales proveedores que nos facturaban en papel hemos conseguido una reducción de un 70% de papel, al enviarnos ahora la mayoría de sus facturas en formato electrónico.

Objetivos marcados para la temática

Comunicar nuestra política de RSE a todos nuestros proveedores.

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Creemos que hay que seleccionar de forma responsable a quien nos acompaña en el camino y estamos convencidos que la Responsabilidad Social debe ser bidireccional con todos nuestros Grupos de Interés.



Política de Compras - Política

Grupo AB 1903 realiza una gestión de compras con el objetivo principal de adquirir los bienes y servicios que la empresa necesita, asegurándose de adquirir la cantidad, calidad y precio óptimos. En primer lugar, se hace un estudio de las necesidades de producto o servicio definiendo claramente las especificaciones. Una vez se dispone de este detalle se contacta con tres proveedores y se hace un comparativo entre las propuestas presentadas y estudiando los pros/contras de cada una de ellas, teniendo siempre en consideración otros aspectos como el desarrollo local y otros aspectos sociales, medioambientales y otras iniciativas en materia de Responsabilidad Social en consonancia con nuestros valores.

Código Ético / Conducta - Política

De nuestro Código Ético: "Los criterios de selección, serán claros, imparciales y objetivos donde "Grupo AB 1903" se abstiene de abuso de posición dominante en la negociación y gestión de los contratos, cumpliendo con las condiciones acordadas en los mismos"

Política RSE - Política

Comprometidos con nuestros proveedores como parte fundamental en nuestra cadena de valor.

Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

Participamos en proyectos de generación de energías renovables.

Reunión con proveedores - Herramienta de Seguimiento

Como empresa familiar apostamos por el trato familiar y cercano y lo hacemos extensible a la relación con nuestros proveedores

Objetivos marcados para la temática

Implantar un sistema de encuesta de satisfacción con nuestros proveedores.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Seleccionamos proveedores con criterios cercanos a nuestro propósito y valores, haciéndolos partícipes de ello. Geográficamente y exceptuando, proveedores regulados y/o específicos del sector, trabajamos con un porcentaje de proveedores de cercanía superior al 75%. Comunicamos a proveedores nuestra política de RSE y en algunos casos les pedimos que modifiquen en lo posible alguna de sus maneras de comunicarse con nosotros.

Normativa Vigente - Política

En distribución la actividad está regulada al 100%.

Política RSE - Política

Seleccionamos a nuestros proveedores no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social.

Normativa Interna - Política

Apostamos por proveedores de cercanía que generen valor social y económico en nuestro territorio.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Estamos en contacto continuo con partners y proveedores y las vías de colaboración abiertas con muchos de ellos nos dan feedback de esta percepción.

Visitas de verificación - Acción / Proyecto

Con partners realizamos reuniones periódicas (en el caso de las asociaciones mensual o trimestralmente) en las que se ponen de manifiesto y se comparten las distintas perspectivas respecto a las evoluciones de los distintos proyectos: campañas en comercialización con Asociaciones de Empresarios, análisis sectoriales y/o regulatorios con ASEME, consecución de hitos marcados con otros colaboradores...

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales - Indicador de Seguimiento

En el momento de elegir un proveedor valoramos su Responsabilidad Social, de manera que sus valores estén alineados con los nuestros.

Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

Respondemos a todas las encuestas de satisfacción que recibimos de nuestros proveedores.

Objetivos marcados para la temática

Seguir comunicando a nuestros proveedores nuestra política de RSE e iniciar alguna encuesta de satisfacción.

Relación duradera con los proveedores



Consideramos a nuestros proveedores parte indispensable para la consecución de los objetivos de crecimiento y de mejora de la calidad de servicio, buscamos establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo. Para ello el trato con nuestros proveedores se basa en el respeto, justicia, confianza y afecto. Estamos convencidos de que nuestros proveedores pueden acabar siendo nuestros clientes por lo que mantenemos con ellos una relación cercana intentando que ambas partes ganen en la relación contractual.

Código Ético / Conducta - Política

Código Ético tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano en las relaciones e interacciones que mantenemos con todos los proveedores y colaboradores externos.

Política RSE - Política

Nuestro propósito de "Suministrar vida" nos hace comprometernos con todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor, entre ellas los proveedores y así lo manifestamos en nuestro compromiso RSE. <https://abenergia.es/compromiso-rsc>

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Nuestro Código Ético está a disposición de todos nuestro Grupos de interés a través de nuestra página web

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

El pasado año al realizar nuestro primer Informe de Progreso, comunicamos a algunos de nuestros principales proveedores de nuestra adhesión a Pacto Mundial.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Aunque no disponemos de una gran gama de mecanismos o herramientas formales para evaluar su percepción, la relación y el contacto continuo con estos partners y proveedores y las vías de colaboración abiertas con muchos de ellos nos dan feedback de esta percepción.

Objetivos marcados para la temática

Implantar un sistema de encuesta de satisfacción con nuestros proveedores.

Grupo de interés

Socios/accionistas



Transparencia en la exposición de la información



Grupo AB 1903 vela por acercar toda la información y las decisiones estratégicas a sus accionistas con el objetivo de generar confianza.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

El Grupo tiene establecido un proceso comunicativo constante, definido originariamente con 4 Consejos de Administración ordinarios (uno al trimestre). En los mismos, se aportan datos informativos de los aspectos más relevantes para cada una de las distintas actividades del periodo trimestral inmediatamente anterior así como las estimaciones económicas del mismo. Se plantean también los aspectos a tener en cuenta en el corto, medio y largo plazo futuro y la calendarización de los mismos para poder hacer partícipes a los inversores.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético recoge el compromiso de **Grupo AB 1903** con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

La secretaria del Consejo de Administración mantiene una comunicación constante con los consejeros y accionistas transmitiéndoles la información necesaria y escuchando sus necesidades.

Oficina del accionista - Acción / Proyecto

En nuestra página web hay un espacio cerrado con acceso exclusivo al accionista.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

Una Junta anual ordinaria y las extraordinarias si proceden.

Número de comunicaciones con el socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Además de las Consejos y Juntas ordinarias y extraordinarias en el caso que sean necesarias, existe una comunicación cercana y constante con los accionistas.

Objetivos marcados para la temática

Mantener una comunicación fluida y próxima con los accionistas.

Satisfacción de expectativas



Grupo AB 1903 es una empresa 100% familiar. La empresa familiar es igual a todas: atiende al mercado, construye estructuras, tiene limitación de recursos y necesita rentabilizar la inversión, pero tenemos unos valores que la diferencian de las otras empresas no familiares y esos valores se centran en las personas. La combinación de pasión, compromiso y carácter emprendedor de la familia ha sido con toda seguridad lo que nos ha guiado para convertirnos en una de las mayores compañías eléctricas de Aragón.

Código Ético / Conducta - Política

“Grupo AB 1903 garantiza una gestión eficaz y un control válido de las actividades en el ámbito empresarial, orientado a la creación continua de valor para sus accionistas”

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

Existe un reglamento del Consejo de Administración que tiene como objeto determinar los principios de actuación del Consejo, las reglas para su organización y funcionamiento, las

competencias y funciones, así como las normas de conducta de sus miembros.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Buscamos un trato próximo y familiar con todos nuestros accionistas. Ponemos a sus disposición los canales de comunicación necesarios, siendo el teléfono el más utilizado por la cercanía que proporciona. En nuestra página web existe un espacio reservado a los accionistas.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Existe una comunicación constante y cercana, propia de la empresa familiar.

Línea de atención al socio o accionista - Acción / Proyecto

A través de nuestra web en el espacio privado de accionistas.

Rincón del accionista - Acción / Proyecto

En nuestra página web, con acceso privado.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

En todas las juntas se da voz a los accionistas en el espacio "Ruegos y preguntas"

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

Coincidiendo con la Junta de Accionistas.

Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento

Una anual y las extraordinarias necesarias.

Objetivos marcados para la temática

Seguir generando valor a todos los accionistas.

Relación con los socios o accionistas



Grupo AB 1903 garantiza una gestión eficaz y un control válido de las actividades en el ámbito empresarial, orientado a la creación continua de valor para sus accionistas, proporcionando información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de la compañía y bajo condiciones de igualdad para todos sus accionistas.



Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

Grupo AB 1903 presenta, por un lado, una estructuración calendarizada de las relaciones con los accionistas materializada en la fijación de Consejos de Administración trimestrales con gran antelación. Por otro lado, tanto el consejo como los accionistas minoritarios tienen vía directa para mostrar su percepción/opinión respecto a la empresa en cualquier momento a parte de las fechas estructuradas para Consejos y Juntas.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

El reglamento del Consejo de Administración establece las relaciones del Consejo con Accionistas, auditores externos y Alta Dirección.

Elaboración de informes para socios o accionistas - Acción / Proyecto

En cada Consejo de Administración y Junta se entrega a cada accionista y/o consejero un informe con todos los datos tratados en dicha reunión. Desde 2021 estos informes ya no se entregan físicamente sino que son insertados en el espacio habilitado para accionistas en nuestra página web.

Rincón del accionista - Acción / Proyecto

En enero de 2021 se renovó nuestra web en la que se ha habilitado un espacio privado personalizado

para los accionistas al que se accede a través de la web corporativa y en el que se abre un abanico de información de toda índole de la compañía hacia sus accionistas: Reglamentos del Consejo, Política de remuneraciones, Informes anuales, Propuestas de acuerdo...

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Desde 2020 como consecuencia de la pandemia se ha adoptado la medida de realizar las reuniones con consejeros y accionistas vía telemática o presencial.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

Junta General ordinaria anualmente y extraordinarias cuando es necesario.

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

El Consejo de Administración se reúne trimestralmente o cuando es necesario.

Satisfacción del socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Hasta el momento y en el pasado reciente (más de 5 años) no se han producido divergencias o incidencias, de hecho, las aprobaciones llevadas en junta en los últimos años (más de 59) se han aprobado siempre por unanimidad.

Objetivos marcados para la temática

Mantener la comunicación constante con los accionistas, poniendo al su alcance los canales necesarios.

Grupo de interés Administración



Contratos transparentes con la administración pública



Grupo AB 1903 trata de facilitar las relaciones con las Administraciones Públicas para poder dar el mejor servicio a la Sociedad y sigue estrictamente todos los protocolos y obligaciones establecidas por los distintos organismos y reguladores en las distintas actividades vinculadas al sector energético. En este sentido, se cumplen al pie de la letra las obligaciones recurrentes y/o puntuales establecidas y se vela por el buen funcionamiento y el escenario de impacto neutro ante estos organismos.

Código Ético / Conducta - Política

Normativa Vigente - Política

Grupo AB 1903 tiene implantado un seguimiento continuo estructurado y calendarizado a tenor de sus obligaciones. Este hecho se encuentra especialmente desarrollado dadas las particularidades del sector energético, en especial las del marco regulado (actividad de distribución) que obliga a un cumplimiento estricto de obligaciones en materias tales como: inventario de instalaciones, circulares normativas, planes de inversión trianuales aprobados por la DGA. En otras actividades sectoriales tales como en la actividad de comercialización las exigencias y la implantación de procesos de evaluación vienen marcadas por las obligaciones en materia de previsión de demanda y compra de energía, aportación de garantías a los reguladores del mercado eléctrico para poder participar en él. Nuevamente las exigencias de los reguladores OMIE, MEFF y CNMV son muy estrictas y abocan a evaluar el cumplimiento y evitar cualquier incidencia.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Respecto a los reguladores, se reciben informes de actividad y mediciones constantemente sin haberse detectado incidencia alguna en los últimos años, habiéndose trasladado siempre

conclusiones positivas respecto las ejecuciones de **Grupo AB 1903**. Destacamos los siguientes:

- CNMC: Organismo competente en materia de comercialización y, sobretodo, distribución que vincula y liquida magnitudes reguladas del sector tales como (retribución a la distribución, Bono Social o Fondo de Eficiencia Energética).
- DGA: Se encarga de validar y aprobar los planes de inversión en materia de distribución.
- Auditores financieros y regulatorios: No se han presentado incidencias en los informes de auditoría, habiéndose obtenido siempre informes favorables y sin incidencias relevantes en los últimos ejercicios.
- OMIE, MEFF, MIBGAS, REE: Organismos vinculados al mercado de energía y gas con los que se opera diariamente y se mantiene una relación continua. Sus mediciones son periódicas y el grado de cumplimiento ante ellos son muy exhaustivos. No se han experimentado incidencias en ninguna materia ante los mismos obteniéndose informes favorables.
- CNMV: Organismo que aprueba distintas cuestiones en materia de mercados financieros tales como el cumplimiento de la excepción por actividad auxiliar de **Ab energía**. Complementariamente a las regulaciones del sector de la distribución eléctrica, se realizan auditorías de carácter voluntarias por parte de la Sociedad tanto para la verificación de las instalaciones físicas, auditorías regulatorias así como auditorías de los estados financieros.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

2 obligatorias (calidad de suministro y atención al cliente) Mínimo 5 de forma voluntaria.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Estamos obligados a reportar tanto en comercialización de electricidad y gas.

Objetivos marcados para la temática

Seguir mejorando nuestros índices de calidad

Alianzas con administraciones públicas



Grupo AB 1903 mantiene, en la medida de lo posible, una interlocución directa con los organismos con el fin de contribuir a un buen funcionamiento del sistema en su globalidad y ser consecuentes con el propósito de la organización.



Grupo AB 1903 es socia fundadora de ASEME (Asociación de Empresas Eléctricas). ASEME es una organización empresarial sin ánimo de lucro de carácter estatal que tiene como misión representar y defender los intereses del colectivo de distribuidores locales de energía eléctrica. ASEME constituye un interlocutor de referencia con las autoridades reguladoras y estamentos del sector energético, tanto a nivel estatal como regional. Por otra parte, fomentamos la cooperación y colaboración entre las empresas asociadas, con el fin de crear sinergias y fomentar la innovación tecnológica, el desarrollo económico y la electrificación en un escenario de transición energética. La asociación la integramos un conjunto de empresas distribuidoras de energía eléctrica con menos de 100.000 clientes, así como empresas comercializadoras de energía eléctrica vinculadas a dicho colectivo de distribuidores. **Grupo AB 1903** (Eléctrica de Barbastro) participamos activamente tanto desde la Junta Directiva de la que es miembro nuestro Presidente, Pablo Bravo, como desde los grupos de trabajo de Transición Energética, Retribución, Autoconsumo y Comunicación. En especial es objeto de la asociación el desarrollo de actividades relacionadas con la regulación del sector eléctrico, y en concreto con las actividades calificadas normativamente como reguladas. Además, desarrolla

actividades relacionadas con los aspectos regulados y de tipo técnico de las actividades calificadas normativamente como liberalizadas, abarcando cuestiones relacionadas con los procesos de cambio de suministrador, condiciones del suministro y facturación, generación distribuida y autoconsumo, gestión de la demanda, movilidad eléctrica, almacenamiento y la eficiencia energética.

Políticas Internas de Gestión - Política

Alianza para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía - Acción / Proyecto

Tenemos el sello de la RSA (Responsabilidad Social de Aragón) dentro del plan que impulsa el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial en los autónomos, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables. El pasado año obtuvimos el RSA+ y un punto clave para su obtención es el compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Una vez obtenido el sello existe un registro público donde se pueden consultar los diagnósticos de las organizaciones con dicho sello.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Informe del Sello RSA. En el que se nos indican los puntos fuertes y las áreas de mejora.

Documentos adjuntos: [compromiso-rsa-2022.pdf](#)



Grupo de interés Comunidad



Compromiso por los derechos humanos



Estamos comprometidos a actuar en todo momento y estrictamente, de acuerdo con la legislación vigente, con total respeto hacia los derechos humanos y las libertades públicas. Del mismo modo, respetamos íntegramente las obligaciones y compromisos asumidos por el **Grupo AB 1903** en nuestras relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas. Manifestamos nuestro compromiso conforme al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de la adopción de principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.



Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético del **Grupo AB 1903** tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

Política RSE - Política

Desde nuestros orígenes hace casi 120 años, siempre hemos estado comprometidos con la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. Este sentido de la responsabilidad y la ética nos han ayudado a superar momentos difíciles en nuestra historia y nos hacen avanzar con ilusión hacia el futuro, buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

Mitigación y prevención de riesgos - Acción / Proyecto

Disponemos de un "Protocolo Antimobbing" y un "Protocolo para la prevención del acoso laboral" un como muestra del compromiso por parte de **Grupo AB 1903** de evitar estos riesgos. Dichos protocolos también están sustentado por el Comité Ético. **Grupo AB 1903**, en línea con lo establecido en su Código Ético, está comprometido con fomentar un ambiente de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

En enero de este año publicamos nuestro "Protocolo para la prevención del acoso laboral", desde RRHH se envió un mail a cada persona de la empresa para ponerlo en su conocimiento y cada empleada/o debe firmar la recepción del mismo a través del Portal del Empleado.

Buzón de denuncias - Herramienta de Seguimiento

Grupo AB 1903 ha establecido un canal de denuncia específico donde los profesionales pueden y deben informar de cualquier comportamiento contrario al código ético, sin temor a represalias contra quien presente una queja. **Grupo AB 1903** garantiza confidencialidad en lo que se refiere a la identidad de quien recurra a el.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

0 denuncias recibidas a través de nuestro Canal Ético.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

La Responsable de Comunicación y RSE recibió las siguientes formaciones de Pacto Mundial: Webimar 6º Aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Curso on line Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el sector empresarial. Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para las empresas. Formación

en materia de Igualdad (Directora de RRHH y Responsable de Comunicación y RSE) Instituto Aragonés de Fomento (4 horas)

Documentos adjuntos: compromiso DDHH.zip

Objetivos marcados para la temática

Seguir ejerciendo nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor respetando en todo momento los Derechos Humanos.

Alianzas entre empresas y tercer sector



Grupo AB 1903 se fundó en 1903 con el objetivo de abastecer a la ciudad de Barbastro de agua potable y más tarde de energía eléctrica, llevamos casi 120 años fieles a nuestro propósito de suministrar vida. Para lograr este objetivo de suministrar vida tendemos la mano a los que nos ayudan a conseguirlo y caminamos con ellos.



Política RSE - Política

Estamos comprometidos con la sociedad: Invertimos en patrocinios e iniciativas de mecenazgo y acción social en áreas geográficas con especial presencia de la empresa, contribuyendo positivamente a los retos con los que se enfrenta la sociedad.

Código Ético / Conducta - Política

Nos comprometemos en cumplir con la legalidad vigente, a respetar los derechos humanos y a contribuir al desarrollo económico y social. Para ello el Grupo se compromete a mantener una relación de cercanía con las comunidades en las zonas en las que actúa, estableciendo un diálogo regular, abierto y franco, procurando conocer sus necesidades, respetando la integridad cultural y procurando contribuir en la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Socios de Cruz Roja.

- ASPACE (Entidad sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las personas con Parálisis Cerebral, así como por velar por su educación e integración social plena). Somos patrocinadores de su marcha solidaria.

- AECC (Asociación Española contra el Cáncer) Carrera de las mujeres de Barbastro. Campaña de mascarillas rosas el mes de octubre, todas las mascarillas que la empresa entrego a la plantilla eran de color rosa, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre el cáncer de mama, el mismo importe del coste se donó a la AECC.

- Junta Coordinadora de Cofradías de Semana Santa y Cáritas. Menús solidarios de Nochebuena: Reparto de 60 menús solidarios entre las familias más desfavorecidas para que puedan disfrutar de la Nochebuena. La propuesta del cocinero del Gran Hotel incluye dos menús, uno para adultos y otro para niños con postre y la Bodega Sommos aporta los vinos.

- Fundació Portolá. (Entidad sin ánimo de lucro con una trayectoria de más de 30 años de historia que apoya la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual y/o trastorno mental. Ellos son nuestros proveedores de las rosas solidarias y ecológicas que el día de Sant Jordi repartimos, como manda la tradición catalana, a toda la plantilla de la delegación de Barcelona)

- Fundación Declausura. (Es una iniciativa no lucrativa para ayudar a los Monasterios y Conventos de España. Trabajan para difundir la riqueza de la vida contemplativa y contribuir al sostenimiento de los Monasterios y Conventos) Ellas son las proveedoras de las canastillas de bebé que regalamos a los bebés que nacen en nuestra empresa.

- Uno de nuestros proyectos sociales activos desde hace años es nuestra colaboración con Somontano Social (Centro especial de empleo). Somontano Social nos imprime, ensobra y reparte

las facturas de clientes de la zona de Barbastro. Es una manera de colaboración en la que ambas partes ganamos. Nosotros reducimos tiempo en nuestra actividad y Somontano Social da trabajo a personas con discapacidad.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Informe de Progreso de Pacto Mundial. Diagnostico de nuestra Responsabilidad Social para la renovación de nuestro sello de la RSA (Responsabilidad Social de Aragón) en el que se recogen los aspectos de conciliación, igualdad, voluntariado y acción social y cultura.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

- Cuota de Socios de Cruz Roja.
- Patrocinio Marcha Solidaria ASPACE.
- Colaboración Carrera de la Mujer de Barbastro.
- Menú solidario de Nochebuena.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

Somontano Social

Objetivos marcados para la temática

Retomar nuestro día de voluntariado corporativo que se vio interrumpido por causa de la pandemia.

Contribución de la empresa al desarrollo local



Desde nuestros orígenes siempre hemos estado implicados con la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. Esta es la base de nuestra Responsabilidad Social. Creemos firmemente que este sentido de la responsabilidad y la ética nos ha ayudado a superar momentos difíciles en nuestra historia y convertirnos así en una empresa centenaria y nos hace

avanzar con ilusión hacia el futuro buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

Política RSE - Política

Colaboramos activamente en ámbitos hacia los que sentimos especial sensibilidad. Invertimos en patrocinios e iniciativas de mecenazgo y acción social en áreas geográficas con especial presencia de la empresa.

Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

En Grupo AB tenemos establecido un día de Voluntariado Corporativo: Un día al año celebramos el día del voluntariado, acción que se realiza dentro de nuestro horario laboral. En 2017, 2018 y 2019 colaborábamos con el Banco de Alimentos de las comunidades donde estamos presentes, haciéndonos voluntarios en la campaña de "La Gran Recogida". En 2020 debido a la pandemia cesamos la actividad que esperamos retomar este 2022. Desde dirección se escuchan y estudian propuestas que nuestros empleados hagan respecto a acciones sociales.

Acción social - Acción / Proyecto

Uno de nuestros proyectos sociales activos desde hace años es nuestra colaboración con Somontano Social (Centro especial de empleo). Somontano Social nos imprime, ensobra y reparte las facturas de nuestros clientes de la zona de Barbastro. Es una manera de colaboración en la que ambas partes ganamos. Nosotros reducimos tiempo en nuestra actividad y Somontano Social da trabajo a personas con discapacidad. De esta manera estamos contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Barbastro mejorando también nuestra competitividad.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

En **Grupo AB 1903** nos sentimos comprometidos con la cultura como elemento alineado al ODS 8, que en su meta 8.9 hace referencia a la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, también a través de la cultura. En 2004 con motivo de nuestro centenario adquirimos la obra "Esponsales de Doña Petronila con Ramón Berenguer IV, conde de Barcelona, en Barbastro", de Claudio Lorenzale; porque entendíamos que debía estar en Barbastro por lo que representa: un acontecimiento importantísimo de la historia de nuestra ciudad. Desde entonces ha estado en nuestra sede, donde ha recibido visitas de colegios y particulares. En Agosto del 2020 dejamos nuestro cuadro en depósito en el Museo Diocesano Barbastro-Monzón, del que somos socios Patrocinadores. De esta manera todos los ciudadanos de Barbastro y también la gente que nos visita puedan verlo y conocer a través de él este hecho de nuestra historia y de la historia de Aragón. En **Grupo AB 1903** creemos que la cultura es una buena herramienta para generar actividad económica y empleo.

En línea con los valores de nuestra compañía, de apoyar al mundo del deporte y apoyar nuestro territorio, esta temporada hemos emprendido un nuevo reto deportivo y semi profesional liderando la nueva etapa de la Unión Deportiva Barbastro; integrándonos en su nueva estructura como miembros de la Junta Directiva. La nueva Junta Directiva está formada con la continuidad de algunos directivos de la Junta Gestora y nuevas incorporaciones, entre ellas siete personas de **ab energía**; El gerente técnico de **ab energía**, Rafael Torres como presidente. El objetivo es potenciar el fútbol profesional en Barbastro unificando los distintos equipos de la ciudad para que el fútbol de Barbastro camine en la misma dirección, constituyendo una Sociedad Anónima Deportiva. Queremos que los más pequeños que empiezan en el fútbol base puedan continuar su carrera deportiva hasta el primer equipo sin tener que

salir de nuestra ciudad. En la Gala de los Premios Valores Deportivos organizada por la empresa Gráficas Barbastro-Monzón en colaboración con la Asociación Deportiva Barbastro Base, recibimos en septiembre el premio Honorífico de Valores Deportivos por el apoyo y compromiso firme que tenemos con el deporte de la ciudad de Barbastro.

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

- Somos socios de la Cámara de Comercio de Huesca y formamos parte del Pleno.
- Asociación de Empresas Eléctricas de Aragón.
- Cluster de Eficiencia Energética de Aragón (CLENAR)
- Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA)

Comunicación con los actores de la comunidad - Acción / Proyecto

Como empresa distribuidora de electricidad en Barbastro estamos en comunicación constante con el Ayuntamiento con el objetivo de dar a la población el mejor suministro eléctrico posible.

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

Reuniones periódicas con el Ayuntamiento de Barbastro.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

- Cáritas.
- Somontano Social.
- Aspace Huesca.
- Cruz Roja .
- Asociación Española Contra el Cáncer.

Número de proyectos de desarrollo local - Indicador de Seguimiento

Depósito del cuadro de "Los Esponsales de Doña Petronila con Ramón Berenguer IV en Barbastro" de Claudi Lorenzale. Con el objetivo de atraer visitas al Museo Diocesano de Barbastro y generar riqueza en nuestro territorio.

Unión Deportiva Barbastro.

Documentos adjuntos:

[Barbastro presenta un cuadro sobre los esponsales.](#)

Objetivos marcados para la temática

Retomar nuestro voluntariado corporativo que se ha visto paralizado por la pandemia.



Grupo de interés Medio ambiente



Consumo de la entidad



Nos esforzamos en minimizar el impacto medioambiental derivado de nuestras actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo, procurando un uso eficiente de los mismos.

Política RSE - Política

Somos conscientes del impacto medioambiental que provoca nuestra actividad, por lo que nos comprometemos a buscar permanentemente medios para disminuirlo mediante la mejora continua en el control de emisiones, manejo de los residuos, ahorro de energía y todo elemento que potencialmente pueda afectar al mediambiente.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

A través de nuestra plataforma de comunicación interna se lanzan mensajes con consejos de consumo responsable.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

- Suprimimos las botellas de agua de plástico en todas nuestras delegaciones e instalamos fuentes de agua, cada empleado/a tiene una botella de vidrio para su uso, de manera que hemos eliminado las botellas y los vasos de plástico.
- Se apagan ordenadores y monitores al final de cada jornada.
- Se reciclan los tonners utilizados a través de la plataforma Tragatonner (FundaciónECOFIMATICA), que se ocupa de recoger y trasladar los residuos de consumibles de impresión que sean para su valorización y reciclado, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 553/2020.
- Actualmente lanzamos una campaña para reducir el número de impresiones en nuestras delegaciones. Informamos de los riesgos medioambientales que supone una impresión y comunicamos consejos para reducir el consumo

como son la impresión a doble cara, imprimir en blanco y negro...

- En la delegación de Barcelona se recicla el 100% de las cápsulas de café. Uniéndonos a la campaña de Nespresso "Arroz solidario", que convierte las cápsulas recicladas en arroz que luego a dona a los Bancos de Alimentos de toda España.

Formación en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

En estos momentos en que estamos inmersos en promover modos de vida más sostenibles y que desde nuestra instaladora ofrecemos la instalación de fotovoltaicas para autoconsumo, el Departamento de Operaciones impartió a todo el personal del Grupo una formación de "Instalaciones Fotovoltaicas para Autoconsumo y marco regulatorio".

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Tenemos una escucha activa a las sugerencias de nuestros empleados/as en esta materia.

Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

Trimestralmente se hace un comunicado a la plantilla con los datos de impresiones realizadas con el objetivo de fomentar la reducción de las mismas. Informe de la Plataforma Tragatonner con las medidas de los tonners recogidos y trasladados para su reciclado

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

A lo largo del año promovemos entre nuestra plantilla mediadas de consumo responsable, coincidiendo con Días Mundiales: Día del Mundial del Agua, del Medioambiente, Día de la Eficiencia Energética...

Número de sugerencias sobre la materia - Indicador de Seguimiento

En las oficinas reciclamos todas las cápsulas de café. Esta fue una iniciativa que partió de dos empleadas de la empresa.

Objetivos marcados para la temática

Reducir en un 20% el número de impresiones realizadas en todas las delegaciones del Grupo.

Movilidad Sostenible



Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles.



Apoyamos la movilidad sostenible con la instalación de Puntos de Recarga de vehículo eléctrico gratuitos en la ciudad de Barbastro. Desde nuestra empresa de instalaciones, AB Instalaciones ofrecemos estudios personalizados, en los que analizamos la situación de cada cliente y preparamos una propuesta acorde a sus necesidades, según el tipo de vehículo, selección geográfica del punto, ubicaciones posibles. Y realizamos instalaciones de puntos de recarga en viviendas unifamiliares o multifamiliares, aparcamientos multi-usuario, flotas de vehículos, parkings públicos o en vía pública.

Política RSE - Política

Comprometidos con el entorno: Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles.

Instalación de puntos de carga eléctrica en las instalaciones de la empresa - Acción / Proyecto

En cada una de las tres delegaciones de AB Instalaciones (Barbastro, Huesca y Binéfar), tenemos un punto de recarga para nuestros empleadas/os y clientes que nos visitan.

Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

Queremos evitar desplazamientos innecesarios entre nuestras delegaciones con el fin de reducir nuestras emisiones de CO2. Cada una de las delegaciones cuenta con equipos para videoconferencias con el objetivo de reducir al máximo los desplazamientos.

Formar o sensibilizar a cerca de la movilidad sostenible - Acción / Proyecto

Nuestro equipo comercial ha recibido formación acerca de la movilidad sostenible con el objetivo de trasladarlo a nuestros clientes. A través de nuestra web y RRSS informamos a nuestros clientes de nuestro servicios como empresa instaladora de puntos de recarga.

Flota de vehículos corporativos eléctricos - Acción / Proyecto

El 6% de los vehículos de la instaladora son 100% eléctricos.

Número de puntos de carga eléctrica - Indicador de Seguimiento

3 puntos en nuestras naves industriales.

Porcentaje de empleados/as sobre el total que disfrutan de las medidas de teletrabajo - Indicador de Seguimiento

Todo el personal del grupo puede disfrutar de las medidas de teletrabajo a excepción del personal que requiere presencia física en su puesto de trabajo. No pueden disfrutar de estas medidas de teletrabajo las personas que para realizar sus funciones necesitan estar presencialmente: Departamento técnico (27%) y Departamento comercial (15%).

Objetivos marcados para la temática

Aumentar el número de vehículos eléctricos en nuestra flota corporativa. Realizar encuestas de movilidad de la plantilla.



Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Durante el desarrollo de nuestra actividad, la optimización de recursos y la minimización de residuos y riesgos son los principios básicos a seguir.



Normativa Vigente - Política

Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código Ético impulsamos a nuestros empleados a adoptar hábitos y conductas relacionados con buenas prácticas medioambientales y a contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos. Asimismo, los empleados deben esforzarse en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Renovación de las impresoras de nuestras delegaciones por impresoras que garantizan una mayor eficiencia desde el punto de vista energético, y en su proceso de fabricación gran cantidad de sus piezas están hechas de material reciclable, respetuosos con el medio ambiente.

Se han instalado nuevos equipos para videoconferencias en cada una de nuestras delegaciones con el fin de evitar al máximo los desplazamientos innecesarios.

Acabamos de implantar tarjetas de visita digitales para todo el equipo comercial, responsables y dirección, de manera que ya no tendremos que

imprimir tarjetas de visita.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

Hemos lanzado un producto de renting de instalaciones de autoconsumo enfocado a fomentar la producción de energía limpia en nuestra zona de actuación. **Ab energía** es el titular de las instalaciones de generación y el cliente autoconsume la energía producida desde el primer día, evitando las pérdidas de la red de transporte y distribución y consumiendo energía 100% de origen renovable.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

El departamento financiero ha eliminado el papel al 100% creando un archivo digital. Trimestralmente se comunica al equipo el número de impresiones realizadas para que sepamos en todo momento cómo va nuestra ruta al objetivo de 20% de reducción de papel anual.

Gestión de residuos y aparatos eléctricos y electrónicos - Acción / Proyecto

Todos los residuos que generamos en el momento de renovar nuestros ordenadores, impresoras... son llevados al punto limpio. En nuestra instaladora, cuando se retira algún aparato eléctrico de un cliente, primero se le retira el gas (en el caso de aparatos refrigerantes) y lo almacenamos con todas las medidas de seguridad necesarias hasta que una empresa especializada y ajena a nosotros lo recoge para su posterior reciclaje. El aparato en si es llevado a un punto limpio.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Internamente informamos de campañas para evitar el impacto negativo en el medioambiente. Externamente fomentamos en nuestras redes sociales medidas que mitiguen el impacto negativo en el medioambiente.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Regularmente se hacen comunicados al equipo sobre acciones respetuosas con el medio ambiente.

Objetivos marcados para la temática

Aumentar el consumo de energía verde en nuestras instalaciones.

Cambio Climático



Grupo AB 1903 participa en la consecución de ralentizar el cambio climático. En este sentido, se vela por participar en proyectos de generación de energías renovables apostando por minorar los impactos medioambientales negativos y se persiguen estándares de eficiencia y calidad elevados que velen por evitar el derroche de las fuerzas productivas.



Política contra el cambio climático - Política

Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles.

Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático - Acción / Proyecto

Hemos realizado una instalación de autoconsumo con excedentes acogida a compensación en nuestra nave de Barbastro. Renovación de nuestra flota de vehículos comerciales a vehículos híbridos con un sistema que reduce de forma drástica las emisiones de CO₂. Implantación de política de reciclaje en oficinas y taller. Digitalización del 80% de procesos.

Sensibilización a grupos de interés sobre los impactos del cambio climático - Acción / Proyecto

• Clientes: Realizamos campañas de sensibilización contra el cambio climático fomentando el uso sostenible de la electricidad y la movilidad sostenible. En la instaladora promovemos el autoconsumo y la instalación de aparatos de climatización sostenibles.

• Empleados: Política de reducción de papel.
• Proveedores: Les pedimos que la documentación que nos envían lo hagan de manera telemática, reduciendo así la deforestación, el consumo de energía y la contaminación del agua procesos necesarios en la fabricación del papel y reducción de CO₂ en el envío.

Porcentaje de energía renovable utilizada - Indicador de Seguimiento

Con la instalación de autoconsumo de nuestra nave de Barbastro (instalación de 12 kW), el 22% de la energía necesaria para el funcionamiento de nuestras instalaciones proviene de la instalación fotovoltaica. Esto significa que hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ en un 22%.

Objetivos marcados para la temática

En 2023 calcular nuestra huella de carbono. Tener un papel protagonista en el proceso de transición energética en Aragón.

5

Anexo

Correlación de temáticas



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos
Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado:

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Administración

Contratos transparentes con la administración pública



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Alianzas con administraciones públicas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas.

Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 03 | Salud y Bienestar

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Satisfacción de expectativas



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Medioambiente

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 13 | Acción por el clima

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 07 | Energía Asequible y no contaminante

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Suministrando vida desde 1903

